

Furnizare materiale publicitare (realizare și furnizare) pentru crearea identității vizuale a proiectului Restaurarea și revitalizarea patrimoniului cultural - Centru expozițional și de evenimente "Școala Pittner", Municipiul Reșița, finanțat prin Programul RO-Cultura, APEL "Restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice", program finanțat prin Granturi SEE 2014-2021

I.D.: 86141434

Documente participare:

- Caiet de sarcini.pdf
- model contract furnizare .doc
- Formulare editabil .docx
- FisaDate_DF1188455.pdf
- DUAE_CERERE_235100.xml
- Raspuns consolidat.pdf

Data publicarii	24.08.23	Coduri CPV	22462000-6
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	18.09.23	Pretul estimativ:	115.170,00 RON - 115.170,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

Descriere: Autoritatea contractantă dorește achiziția de materiale publicitare (realizare și furnizare) pentru crearea identității vizuale a proiectului Restaurarea și revitalizarea patrimoniului cultural - Centru expozițional și de evenimente "Școala Pittner", Municipiul Reșița, finanțat prin Programul RO-Cultura, APEL "Restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice", program finanțat prin Granturi SEE 2014-2021. Obiectul contractului constă în achiziționarea următoarelor bunuri ce vor acoperi necesitățile proiectului Restaurarea și revitalizarea patrimoniului cultural - Centru expozițional și de evenimente "Școala Pittner", Municipiul Reșița în vederea desfășurării activităților: NR. CRT. DENUMIRE PRODUS NR. BUC. 1. Afis A2 - Concepere 1 2. Afis Producție 100 3. Flyer/Pliant Creatie 1 4. Flyer/Pliant Productie 2000 5. Pixuri 2000 6. Agenda/Bloc notes 2.000 7. Memory stick 500 8. Tricouri personalizate 2000 9. Autocolant dotari 300 10. Rollup 3 11. Banner publicitar/Web - Creatie 1 Numărul de zile pana la care se pot solicita clarificari înainte de data limita de depunere a ofertelor : 12 Autoritatea contractanta va răspunde solicitărilor de clarificări in a 6-a zi inainte de date limita de depunere a ofertelor, printr-un răspuns consolidat, în măsura în care solicitările de clarificari sunt transmise în termenul precizat
