
Servicii de promovare a Universitatii din Craiova conform cerintelor din caietul de sarcini.

I.D.: 10172015

Data publicarii	17.11.15	Coduri CPV	79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	23.11.15	Pretul estimativ:	35.887,00 RON

Descriere: Tip servicii: Difuzarea de stiri despre Universitatea din Craiova Caracteristici tehnice: -minim 20 de stiri, dintre care minimum 15 sa fie de tip BETA, cu o durata standard de 1 min. si 30 de secunde si minim 5 sa fie de tip VO, sau VO cu sincron, cu durata de standard de maximum un minut. Conditii: -difuzarea se va face pe un canal national (generalist sau de stiri) din lista must-carry a CNA, cu un rating mediu national whole day (Rtg%) de minim 0.2% (conform rating stabilit in luna septembrie 2015 de Kantar Media, companie autorizata sa faca masuratorile audientelor TV in Romania), care sa se adreseze cu precadere publicului cu studii peste medie, dar si tinerilor si adolescentilor. -stirile trebuie sa fie difuzate in timpul jurnalelor de stiri fara a fi incadrate la sectiunea "Publicitate" -materialele video vor fi realizate de catre Universitatea din Craiova Serviciile sunt necesare pentru a sprijini campania de informare la nivel national pe care Universitatea din Craiova o va desfasura in perioada: noiembrie 2015-septembrie 2016 pentru a promova evenimentele organizate in cadrul institutiei.
