

Servicii de consultanță în gestionarea resurselor umane

I.D.: 31356938

Data publicarii	17.10.18	Coduri CPV	79414000-9
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 150.000,00 EUR - 150.000,00 EUR

Descriere: Achizitia are ca scop urmat.activitati: A. Realizarea unei diagnoze organizationale la nivelul SNN (sediul central si sucursale) si a unui plan de masuri/recomandari in scopul facilitarii luarii unor decizii interne pt.integrare corporatista si eficientizare a proceselor,relatiilor si structurilor interne, in relatie cu mediul extern si cu proiectele viitoare de dezvoltare ale companiei. Diagnoza va avea in vedere: - Analiza holistica si integrata a proceselor, functiilor si comportamentelor din cadrul SNN in scopul identificarii blocajelor si ariilor de imbunatatire din perspectiva integrarii corporatiste; - Centru de evaluare si dezvoltare pt.managementul SNN si potentialii succesori identificati (aprox.20 persoane); - Analiza climatului si factorilor motivanti/demotivanti in vederea cresterii performantei angajatilor si a retentiei acestora in organizatie; - Analiza relatiilor de comunicare si putere pe toate palierele si identificarea nevoilor reale de informare/integrare/apartenenta/feedback in vederea construirii culturii organizationale corporatiste; Analiza brandingului corporatist din perspectiva comunicarii interne de brand, practicilor de leadership, sistemului de motivare si recompensare si practicilor de recrutare/selectie/retentie/loializare personal. B. Realizarea unui follow-up asupra brandingului intern la nivelul SNN dupa 18 luni de la realizarea diagnozei initiale. in scopul identificarii imbunatarilor produse in ceea ce priveste: - Comunicarea interna (adevare strategie, canale, mesaje cu interesele angajatilor, imbunatatirea cadrului relational, feedback) - Cultura organizationala (chestionare privind modif.perceptiilor,atitudinilor,comportamentelor anagajatilor in raport cu masurile adoptate dupa realiz.diagnozei initiale) - Identitatea organizationala si aderenta angajatilor la aceasta - Practici de leadership - Sistem de motivare si recompensare - Rolul brandingului corporatist in procesul de recrutare/selectie/retentie/loializare personal
