

Servicii de realizare a imprimatelor si a serviciilor ce constau in asigurarea functionalitatii si securitatii tichetelor valorice, precum si distribuirea tichetelor valorice la domiciliul/resedinra/adresa de corespondenta a persoanelor inscrite in programul RESPECT

I.D.: 11905069

Documente participare:

- 7-385807.zip

Data publicarii	14.03.16	Coduri CPV	79800000-2
Termenul limita pentru depunere:	28.03.16	Pretul estimativ:	579.810,00 RON

Descriere: Se va achizitiona serviciul de imprimare si distribuire a tichetelor sociale la domiciliul/resedinta/adresa de corespondenta a persoanelor înscrise în programul "RESPECT, denumite în continuare destinatari. Autoritatea contractanta va încheia, în urma aplicarii procedurii de atribuire, un contract de prestari servicii cu un singur ofertant, prin care se vor asigura serviciile de realizare a imprimatelor si a serviciilor ce constau în asigurarea functionalitatii si securitatii tichetelor valorice, precum si distribuirea tichetelor valorice la domiciliul/resedinta/adresa de corespondenta a destinatarilor. Fiecare destinatar beneficiaza de 4 tichete valorice cu valoarea nominala de 10 lei/tichet pentru fiecare transa. Numarul necesar de tichete valorice distribuite într-un an va fi maxim estimat 1.328.000. Tichetele valorice se vor acorda de 8 ori de an, pentru maxim 41.500 persoane pe transa, în plic închis la domiciliul/resedinta/adresa de corespondenta a destinatarilor. În prima luna se vor cumula doua transe, numar maxim estimat de tichete 332.000. Imprimarea si pregatirea plicurilor pentru distribuire se va face pe baza comenzilor transmise de catre autoritatea contractanta; comanda se va face în prima zi lucratoare a lunii în care se acorda tichetele valorice si va avea atasata în format electronic lista destinatarilor cu numele, prenumele, adresa de corespondenta, codul numeric personal. Plicurile vor avea inscriptionata sigla primariei municipiului Constanta, în format alb-negru, denumirea programului social ("RESPECT) numele, prenumele si adresa de coresponden?a a destinatarilor.