

Achiziționarea serviciului de publicitate și informare pentru proiectul "Creșterea calității vieții locuitorilor din Cartierul Speranța, prin amenajarea unei grădini publice ", COD SMIS 127871

I.D.: 38301964

Documente participare:

- 6-ADV1101533.zip

Data publicarii	09.09.19	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	18.09.19	Pretul estimativ:	8.400,00 RON - 8.400,00 RON

Descriere: Prestatorul serviciilor de promovare si publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape: - Conceperea/realizarea design-ului materialelor, - Transmiterea machetei materialului către beneficiar cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților - Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/sau Autoritatea Contractantă. - Obținerea avizelor/autorizațiilor necesare amplasării panoului temporar, respectiv a panoului/ plăcii permanente, - Montarea/instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, a autocolantelor, - Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului (refacerea panourilor ori de câte ori sunt deteriorate). Activitatea de publicitate și informare se va desfășura conform următorului grafic: - 1 panou temporar - luna a 4-a de implementare a contractului de finanțare (noiembrie 2019); - 1 comunicat/ anunț începere proiect - luna a 4-a de implementare a contractului de finanțare (noiembrie 2019); - 100 buc etichete autocolante - luna a 18-a de implementare a contractului de finanțare (ianuarie 2021); - 1 comunicat/ anunț finalizare proiect - luna a 18-a de implementare a contractului de finanțare (ianuarie 2021); - 1 panou/ placă permanentă - luna a 18-a de implementare a contractului de finanțare (ianuarie 2021). Măsurile de publicitate care se vor realiza prin proiect sunt: -Panou temporar (1 bucată) -Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată) - Panou/ Placă permanentă (1 bucată) -Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată) - Autocolante (100 bucăți) Materialele publicitate vor fi realizate in conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa <http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>