

"Participare la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World."

I.D.: 38784551

Data publicarii 01.10.19 Coduri CPV 79950000-8 79956000-0

Termenul limita pentru depunere: 03.10.19

Descriere: În fapt, în plan național și local există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, precum și promovarea orașului București, în special pe domenii precum turism, sport și cultură. Elemente comune ce ar putea fi asociate identității naționale a românilor țin, printre altele și de personalități simbol ale României, cea mai mare parte provenind din cultură și artă (Constantin Brâncuși, George Enescu ș.a.) și sport (Nadia Comăneci, Gheorghe Hagi, Ilie Năstase, Ivan Patzachin ș.a.) Orașul București se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, la care se pot adăuga avantajele de a fi o capitală europeană. Principalul centru economic, politic, administrativ și cultural-artistic al țării, Capitala oferă multiple posibilități de dezvoltare a turismului. De-a lungul timpului orașul a dobândit o importantă zestre de monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectura, obiective religioase ce oferă Capitalei un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității capitalei din punct de vedere turistic. Bucureștiul a fost și este un oraș european, ale cărui monumente istorice și de arhitectură, muzee reprezintă repere de bază ce justifică promovarea ca destinație cultural-turistică, pornind de la realitatea că întâlnim la tot pasul, o largă varietate de resurse turistice antropice: muzee, monumente, edificii religioase, elemente de etnografie și folclor precum și o mare diversitate de parcuri și complexe de agrement . Având în vedere multiplele legături cu alte activități economice, turismul, poate fi considerat un element semnificativ al procesului de dezvoltare, având un impact direct și puternic asupra economiilor locale, oferind, de asemenea, oportunități deosebite de marketing și promovare . Pe lângă impactul economic, turismul are și o profundă semnificație socio-culturală, efectele sale fiind resimțite pe diferite planuri: consumul, utilizarea timpului liber, instruirea și educația populației, ridicarea calității mediului înconjurător, conservarea tradițiilor și culturilor locale, și, implicit intensificarea toleranței și înțelegerii turistice. Importanța economică și socială a turismului intern, contribuția acestuia la creșterea calității vieții denotă actualitatea cercetării și necesitatea promovării acestui sector. Orașul București, este depozitarul celor mai importante elemente de patrimoniu cultural și turistic din România. Aici se regăsesc cele mai importante monumente, statui, muzee, parcuri și grădini publice. Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Observatorul astronomic „Amiral Vasile Urseanu”, Parcul Herăstrău”, Muzeul Național de Arheologie “Vasile Pârvan”, Ateneul Român, „Muzeul Enescu”, Muzeul Aman” sunt numai câteva dintre valoroasele elemente de patrimoniu care au transformat Capitala în perla culturală a României. Aceste importante elemente de patrimoniu din București, nu reprezintă doar monumente istorice, de artă și obiective cultural-turistice, dar, în același timp reprezintă repere fundamentale ale identității naționale care fac din București un centru de atracție și de răspândire culturală în Europa și în lume. Pentru binele cultural al orașului, pentru binele națiunii române, în general, aceste elemente de patrimoniu cultural și turistic trebuie puse în valoare. A devenit deja o axiomă că problematica protejării și valorificării patrimoniului cultural este una deosebit de importantă, cu profunde semnificații pentru afirmarea identității naționale. Și dacă orașul București are pe teritoriul său obiective de patrimoniu de o valoare inestimabilă, atunci ele trebuie puse în valoare având în vedere, în primul rând, importanța lor culturală și turistică. În acest context, Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze servicii de organizare de târguri și expoziții, Cod CPV 79956000-0, în vederea

participării la următoarele evenimente: - Târgul de turism WORLD TRAVEL MARKET - Londra, Marea Britanie, care se va desfășura în perioada 04-07.11.2019; - Târgul de turism IBTM World Barcelona, Spania, care se va desfășura în perioada 19-21.11.2019; - Târgul de turism TOUR & TRAVEL- Varșovia, Polonia, care se va desfășura în perioada 21-23.11.2019. Scopul participării la aceste târguri rezidă în promovarea Municipiului București ca destinație turistică, precum și diversitatea patrimoniului turistic local pe plan internațional. Evenimentele susmenționate reprezintă o sursă importantă de atragere a turiștilor externi, o modalitate eficientă de informare a acestora cu privire la diversitatea turismului local, de creștere a imaginii turistice și notorietății Capitalei ca destinație turistică, a numărului de turiști. De asemenea, participarea la târgurile menționate reprezintă un instrument de cunoaștere a tendințelor industriei de turism pe plan internațional, a standardelor internaționale privind furnizarea produselor și serviciilor furnizate în domeniul turismului, precum și a factorilor care determină creșterea gradului de satisfacție al turiștilor. În raport de cele mai sus arătate, în principal, participarea la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World presupune derularea următoarelor activități: I. Îndeplinirea procedurii de înscriere la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World. Operatorul economic organizator trebuie să dispună de capacitatea de a îndeplini procedura de înscriere la evenimentele susmenționate, conform normelor în vigoare, precum și informarea cu privire la obligațiile ce se cer a fi îndeplinite în vederea unei bune desfășurări a manifestării expoziționale și o participare eficientă. Ofertantul are obligația înscrierii la manifestările menționate, în catalogul targului, la timp și în conformitate cu condițiile impuse de organizatorul extern. Pentru aceasta se vor lua în calcul toate taxele aferente înscrierii. Plata taxei de înscriere în catalogul targului-pachetul media se va realiza pentru fiecare din cele 3 târguri. II. Asigurarea unui stand expozițional dedicat orașului București, în cadrul celor 3 Târguri internaționale, cu dotări aferente (tehnologie hi-tech). Se solicită ca standurile să fie personalizate (logo, imagini reprezentative etc.) integral cu elemente de identitate vizuală reprezentative pentru orașul București, în vederea promovării ca destinație turistică. Construcția standurilor este standard și va fi preluată de la organizatorul local (suprafața, amenajări standard etc). • Elementele de identitate vizuală (Siglă/Logo) vor avea dimensiuni optime, astfel încât să asigure vizibilitatea maximă a beneficiarului. • Standul trebuie să asigure dotările necesare pentru acomodarea a minimum 4 persoane, precum și pentru desfășurarea acțiunilor promoționale și activităților tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a targurilor III. Asigurarea materialelor promoționale și de reprezentare a orașului București ce urmează a fi prezentate și distribuite gratuit în cadrul standurilor. Ofertantul va formula propuneri concrete privind tipul și volumul materialelor promoționale, precum și logistica necesară (ex. broșuri, reviste, albume de prezentare, filme, echipamente tehnice pentru proiecție video etc) NOTĂ: În mod obligatoriu materialele promoționale trebuie redactate/prelucrate într-o limbă de circulație internațională (engleză, franceză, germană, spaniolă). De asemenea, în cazul unor filme de prezentare, acestea trebuie însoțite de traducere într-o limbă de circulație internațională IV. Asigurarea transportului materialelor promoționale și de reprezentare și protocol până la standurile din cadrul Târgurilor de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World; V. Asigurarea prezenței a două persoane care să asigure serviciile de protocol, acțiunile promoționale și activitățile tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a targurilor. Ofertantul va formula propuneri concrete privind a) Modul și mijloacele de transport al persoanelor desemnate pe rutele București-Londra, București-Varșovia și București-Barcelona și retur b) Cazarea persoanelor desemnate. Ofertantul va formula propuneri concrete privind numărul de nopți de cazare în cele 3 orașe VI. Alte Activități. În afara cerințelor tehnice susmenționate (pct. I-V), ofertantul va formula și alte propuneri concrete privind și alte activități conexe pe care le consideră utile și necesare pentru participarea eficientă la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World.
