

Produse de informare și publicitate personalizate

I.D.: 42281950

Documente participare:

- FisaDate_DF1076807.pdf
- 2.1_Caiet de sarcini-semnat.pdf
- 2.2_Specificatie tehnica-semnat.pdf
- 3_PRIMA PAGINA DA-semnat.pdf
- 5_Proiect contract materiale de vizibilitate-semnat.pdf
- 6_Sectiunea IV Formulare si modele de documente-semnat.pdf
- DUAE_CERERE_52981.xml

Data publicarii	14.02.20	Coduri CPV	22462000-6
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	27.02.20	Pretul estimativ:	17.487,90 RON - 17.487,90 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------

Descriere: În vederea implementării proiectului "Creșterea rezilienței la dezastre prin îmbunătățirea pentru misiuni de căutare salvare și asanare a muniției neexplodate - RESILIENCE", finanțat prin Programul Mecanismul Financiar Norvegian, respectarea articolului 17 (dispoziții suplimentare privind vizibilitatea finanțării oferite de Uniunea Europeană din contractul de finanțare nr. 3/2019, beneficiarii trebuie să facă cunoscută finanțarea primită în cadrul programului) este necesară achiziționarea unor Produse de informare și publicitate personalizate. Roll-up-banner personalizat 2 buc Placă explicativă permanentă 1 buc Pix personalizat 130 buc Mapă personalizată 130 buc Bloc Notes personalizat 130 buc Umbrelă personalizată 130 buc Baterie Externă personalizată 130 buc Cană personalizată 130 buc Pungă cadou personalizată 130 buc Termenul-limită în care Autoritatea Contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare: Cu 2(două) zile înainte de termenul limită de depunere a ofertelor, conform art. 161 alin. 2 din Legea nr. 98/2016 cu modificările și completările ulterioare.